

DENDATIK

¿DE COMPRAS O DE GASTRONOMÍA?

EL OTOÑO YA HA LLEGADO AL COMERCIO DE BILBAO



EL TRABAJO BIEN HECHO DE COMERCIANTES Y HOSTELEROS RECIBIÓ EL RECONOCIMIENTO DE BILBAODENDAK



Merkataritza-lokala babesten dugu

Apoyamos el comercio local



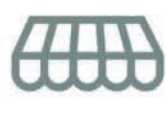
• Saltokiak martxan jartzeko aholkularitza.
• Asesoramiento a la puesta en marcha de comercios.



• Negozioak bereiztea eta berrikuntza proiektuak bultzatzea.
• Impulso a proyectos de innovación y diferenciación de los negocios.



• Merkataritza lehiakortasuna eta kudeaketa hobetzeko laguntza.
• Apoyo a la mejora de la gestión y competitividad Comercial.



• Hiriko eta auzoetako merkataritza sustatzea eta garatzea.
• Promoción y desarrollo del comercio de la ciudad y sus barrios.



• Merkataritza Elkartegintza Sarea Laguntzea.
• Apoyo al Tejido Asociativo Comercial.



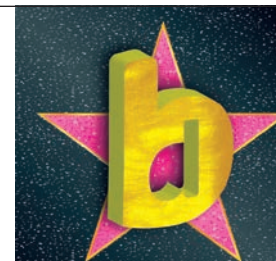
INFORMAZIO GEHIAGO.
MÁS INFORMACIÓN EN:
comercio@bilbaokintza.bilbao.net/ T.: 94 420 53 30



ÍNDICE



PREMIOS AL COMERCIO Y HOSTELERÍA,
EL RECONOCIMIENTO AL TRABAJO BIEN HECHO



5

8



¿DE COMPRAS O DE GASTRONOMÍA?

El otoño llega repleto de novedades a bilbaodendak

ENTREVISTA A MERCEDES DE MIGUEL,
PREMIO A LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL DEL GOBIERNO VASCO

10



12



“DALE COLOR A TU CALLE”. YA ESTÁ EN MARCHA EL CONCURSO DE ESCAPARATES DE LA CÁMARA DE COMERCIO

BILBAO CENTRO CUMPLE 10 AÑOS



15





dendatik Staff

Presidente:
Juan Carlos Ercoreca

Redacción:
Juan Carlos Latxaga

Coordinadores de Redacción:
Olatz Elgea, Andoni Ruiz

Comité de Redacción:
Juan Carlos Ercoreca, Carmelo Lezana, Begoña de la Cruz, Olatz Elgea, Nekane Arostegui, Igor Arrien, Juan Carlos Latxaga, Joserra Alvarez, Andoni Ruiz.

Producción y Edición Gráfica:
Editorial Iparraguirre S.A.

CONTACTO:
info@bilbaodendak.net

En bilbaoDendak nos interesa saber tu opinión. Coméntanos lo que te gustaría que incluyéramos en nuestra revista y haznos llegar tus sugerencias, dudas, etc.

También puedes encontrarnos en:

www.bilbaodendak.net

www.facebook.com/bilbaodendak

twitter.com/bilbao_Dendak

www.pinterest.com/bilbaodendak

bilbaoDendak
Colón de Larreategui 13, 2º-D
48001 Bilbao
Tel. 94 600 22 00
Fax 94 600 22 03



JUAN CARLOS ERCORECA
Presidente de bilbaoDendak

Ayuntamiento y bilbaoDendak debemos definir ya nuestra estrategia

Con motivo de nuestro encuentro anual para reconocer la labor de nuestros compañeros y compañeras con los Premios del Comercio de Bilbao me preguntó una periodista: ¿está el comercio para fiestas? La verdad es que la preguntita se las trae y me hizo reflexionar.

Los y las comerciantes de Bilbao demuestran cada día con su trabajo, con su esfuerzo, con su sacrificio que somos un colectivo fuerte, profesional, emprendedor, innovador y valiente y que merecemos que se nos tenga en cuenta.

Casi vencido este 2014, repaso el mensaje que hace un año transmitimos desde estas mismas páginas y me doy cuenta de todo el trabajo que aún queda por hacer en este mundo globalizado, dominado por el ultraliberalismo, por los grandes lobbies financieros, económicos y, cómo no, también comerciales.

Hace un año prometimos que, más allá de preocuparnos, nos ocuparíamos en mantener la ilusión del comercio y la hostelería de Bilbao. Hemos intentado esforzarnos para ello colaborando en el crecimiento de la actividad económica y, sobre todo, en la defensa de los miles de pequeños y medianos negocios, muchos de ellos familiares, que representan la columna vertebral de nuestra ciudad.

Así lo hemos procurado hacer. No es fácil compatibilizar desarrollo y crecimiento con equilibrio y sostenibilidad comercial en todos los distritos, pero es uno de nuestros retos. Ayuda, eso sí, la solidaridad de algunas grandes enseñanzas y de las asociaciones más potentes. Es de agradecer pero hace falta más.

Tras más de dos años como presidente de Bilbao Dendak creo que llega el momento de la verdad. De una vez por todas nuestra ciudad con el Ayuntamiento a la cabeza debe definir su estrategia comercial para los próximos años con la participación activa de los agentes que representamos a los promotores comerciales y hosteleros de la Villa. Debemos ser capaces de impulsar un plan marco para toda la ciudad y conseguir a medio plazo mejorar nuestro posicionamiento. Desde nuestro punto de vista dicho plan debe incluir la protección de aquellas propuestas comerciales y hosteleras que identifican y diferencian nuestra oferta, así como el apoyo sin fisuras a las pequeñas y medianas empresas y proyectos específicos para potenciar la actividad en cada distrito.



Por último decir que sí, que nos merecemos una fiesta, aunque sea de un par de horas y una vez al año y que la aprovechamos para reconocer el voluntariado solidario de decenas de empresarios que, más allá de su labor cotidiana, quitan horas a su descanso para participar en sus asociaciones con sus ideas y su trabajo.

A todos los vecinos y vecinas de Bilbao y a todos nuestros clientes, nuestro más sincero agradecimiento por la confianza que siguen manteniendo en nuestra labor.

Debemos ser capaces de impulsar un plan marco para toda la ciudad y conseguir a medio plazo mejorar nuestro posicionamiento

VIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS AL COMERCIO >

LAS IDEAS BRILLANTES Y LA CONSTANCIA MERECEEN EL RECONOCIMIENTO DE TODOS

Tapicerías Ricardo, Tierra Viva Norte, Café Bar Bilbao y And&o son los ganadores de los Premios a la Campaña de Marketing más creativa, Comercio Sostenible, Tradición con Futuro y Mejor Idea Comercial



De izquierda a derecha, Mikel Etxarri, del Café Bar Bilbao, Guillermo y Carlos Bustamante, de Tapicerías Ricardo, Elena Suescun, de Tierra Viva Norte y Javier Bustamante de And&o.

Por octavo año consecutivo, bilbaoDendak reconoce el trabajo bien hecho de sus establecimientos asociados. Doce comercios, uno por cada una de las Asociaciones incluidas en la plataforma bilbaoDendak han recibido este año la consideración de Establecimientos Emblemáticos. Cuatro han sido distinguidos con los Premios que bilbaoDendak reserva a los más destacados en los apartados de Campaña de Marketing más creativa, Comercio Sostenible, Tradición con Futuro y Mejor Idea Comercial.

Tapicerías Ricardo, un clásico ubicado en la Alameda de Urquijo se vio un día en la necesidad de trasladarse a Alameda San Mamés. Lo que podía ser un problema de desubicación se convirtió en una oportunidad gracias a una idea realmente brillante desarrollada a partir del concepto de dar la vuelta a la manzana. No solo consiguió comunicar el traslado de una forma original sino que la comunicación misma se convirtió en una excelente operación de marketing. Tierra Viva Norte es un supermercado ecológico

que empezó a partir de las primeras ventas de los productos de la propia huerta. Poco a poco la idea tomó cuerpo en un establecimiento que pone a disposición de su clientela alimentos ecológicos tanto frescos como envasados, productos de higiene personal y del hogar y un amplio catálogo que permite hacer toda la compra diaria con la sostenibilidad como filosofía y principio del negocio. El Café Bar Bilbao es uno de esos establecimientos de toda la vida en el que todo el mundo ha entrado alguna vez a tomar algo de

su espectacular barra. La condición de actor de su propietario dota a este clásico de una personalidad propia que enlaza de alguna manera con los antiguos establecimientos de hostelería que hicieron de mecenas del arte. Sus premios de teatro breve, además de significar una oportunidad para autores noveles, recu-

peran una tradición propia de los viejos cafés. And&o es original desde el nombre y apunta directamente a las nuevas tecnologías en el mundo del calzado diseñado para preservar la salud de sus clientes. Con la fabricación de plantillas adaptables a cualquier tipo de calzado este negocio demuestra que la estética y la salud son dos conceptos perfectamente compatibles. El proyecto The Open Shoes, en el que los clientes pueden fabricarse ellos mismos sus propias entresuelas adaptadas a sus pies, es su reto más inmediato.

El Teatro Arriaga fue el escenario donde se celebró la gala de entrega de nuestros premios

VIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS AL COMERCIO >

LA GALA, EN IMÁGENES



Iñaki Villa, de Pastelería Onenak, recibe el premio de manos de Ramón Irastorza, presidente de la Asociación de Comerciantes de Basurto.



Agustín, Pedro y Marisol López Otegi, de Alimentación López Oleaga, con Susana Tierra, vicepresidenta de Bilbao Centro.



Manuel Herrero, de Relojería joyería Facundo, recibe el premio de manos de Eduardo Gaztaka, gerente de Bilbao La Vieja.



Alberto Gómez, presidente del Casco Viejo, entrega la estatua a Mariasun Azcarreta, del famoso despacho de Loterías.



Todos los premiados y los patrocinadores posaron para la foto de familia en el magnífico marco de la escalinata del Arriaga.



Arantza Gallastegi, del restaurante Gallastegi, premiada por la presidenta de la Asoc. de Deusto Julia Diéguez.



Natividad Corral, de Arbeko Electrodomésticos, recogió el premio del Distrito 2 de manos de su presidenta Olga Martínez.



El presentador del acto Xabier Lapitz entregó el premio correspondiente a Hiru Auzo a María García de Joyería Tic Tac.



El presidente de la Asociación de Otxarkoaga Abel Txarkan entregó el premio a la farmacéutica Paula Ruiz.



José Luis del Campo, de la Ferrería Rekalde, recibió el premio de manos de la presidenta Elena del Campo.

MERKATARITZA SARIEN VIII EDIZIOA

LA GALA, EN IMÁGENES



Javier Andrés, Carmelo Lezana, Inés Monguilot, Ibon Areso, Itziar Epalza, Nerea Lupardo, Izaskun Artetxe, Juan Carlos Ercoreca y Juan Carlos Landeta.



Julio Gómez y Javier Valdeón del Café Txinbo recogieron el premio de manos de Ana Berta Campo presidenta de Zorroza.



Toñi Masa, de Decoraciones Toñi, fue la premiada en Txuridinaga. Se lo entregó la presidenta Itxaso Jubeto.



La presidenta de la Agrupación de Santutxu, Begoña de la Cruz, entregó el premio a Marian Peña de Calzados Gaztetxo.

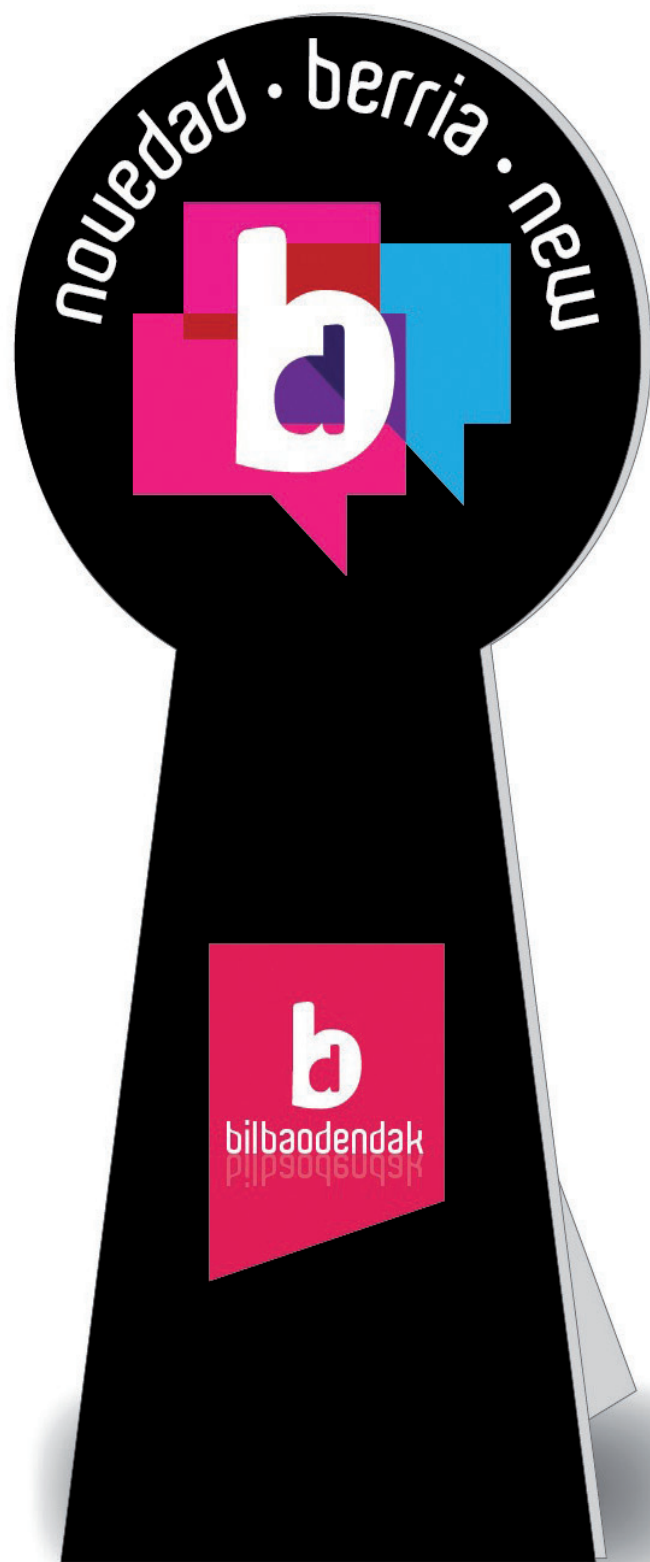


El presidente de BilbaoDendak Juan Carlos Ercoreca invitó a los presidentes de todas las asociaciones a subir al estrado para recibir el aplauso de los asociados.



¿De compras o de gastronomía?

En Bilbao descubrir novedades es con B



Ha tardado y ya le estábamos echando en falta, pero por fin llegó el otoño y Bilbao recobra el paisaje propio de esta estación. Nuestros escaparates muestran la ropa y el calzado de abrigo y de agua y el comercio encara una de las épocas cruciales del año. Conscientes de la importancia que tienen estos meses en el balance final, bilbaodendak ha diseñado una completa campaña de publicidad e imagen con el fin de colaborar en la reactivación de la actividad comercial recordando a la ciudadanía que en Bilbao se pueden encontrar las últimas novedades en todos los sectores.

Esta campaña, que constituye un precalentamiento anterior a la Navidad, está enmarcada en nuestro acuerdo de colaboración con Bilbao Ekintza y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y el Gobierno vasco.

La campaña se está desarrollando en prensa, radio, Metro, Bizkaibus y Bilbobus para llegar a todo el abanico de posibles clientes sin distinción de edades ni gustos, porque el comercio de Bilbao abarca y es capaz de dar servicio, efectivamente, a todo el espectro social.

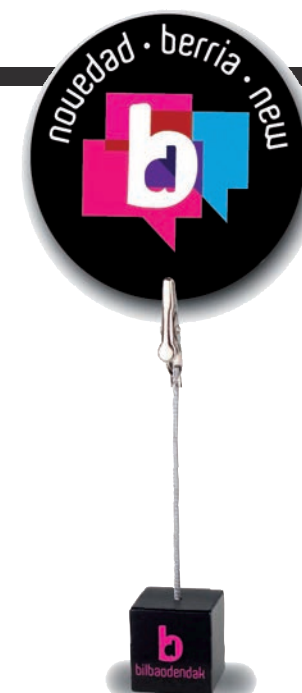
Hemos jugado con el efecto visual y, en cierta manera, con el equívoco, que lleva implícito el mensaje de que en nuestros establecimientos asociados se puede encontrar de todo. El bolso confeccionado con



guindillas, o el anillo con una piedra preciosa de jamón, nos dicen que cualquier tipo de compra o actividad de ocio es posible en Bilbao.

Las imágenes están apoyadas por una leyenda que subraya la inmensa variedad de posibilidades que caben en el mundo comercial y hostelero de Bilbao. ¿De compras o de gastronomía? ¿De regalos o de pintxos? Presentan al cliente la idea motriz de esta campaña, la que sostiene que en Bilbao es posible hacer cualquier tipo de planes, tanto por separado o combinados entre ellos, gracias a la variedad de la oferta de su red comercial y hostelera.

Todos los sectores y tipos de productos tienen cabida en esta campaña



Pinza etiqueta para señalar un producto de novedad

En esta campaña de otoño queremos poner el acento en el hecho de descubrir: la vanguardia de la moda, el pintxo más sabroso, el complemento más original o el último libro editado. Por esta razón la campaña no se circunscribe a nuestra presencia en prensa, radio, marquesinas de autobús o metro, sino que entendemos que una de las piezas clave de su éxito la constituye la colaboración de nuestros propios asociados.

Se trata de destacar las novedades para que nuestros clientes las descubran, así que hemos ideado unos displays de cartón de 35 centímetros de altura en el que, además de nuestro logo, figura la leyenda en tres idiomas: novedad-berria-new. Este display le servirá a cada establecimiento para señalar al cliente el producto novedoso que esté ofreciendo en cada momento. También contamos con una versión más reducida, en forma de pinza-etiqueta, con idéntica función pero especialmente diseñado para la hostelería o para productos más pequeños porque todos tienen cabida y pueden ser parte de esta campaña.

ENTREVISTA CON MERCEDES DE MIGUEL

PREMIO A LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL DEL GOBIERNO VASCO

“Habría que hacer de Bilbao un referente de la moda como París o Milán”



La modista y diseñadora Mercedes de Miguel acaba de ganar el premio correspondiente a la categoría Cooperación Empresarial, en el ámbito de los Premios al Comercio y Turismo que otorga cada año el Gobierno vasco. La candidatura de Mercedes de Miguel fue presentada por bilbaoDendak y el premio corrobora tanto el acierto de su elección, como la extraordinaria trayectoria profesional y empresarial de la diseñadora afincada en Bilbao. **¿Qué supone en su trayectoria la obtención de este premio?**

-Supone un impulso necesario para seguir conquistando los retos del día a día. El reconocimiento no sólo a mí, sino a la labor de todo el equipo, es una motivación que en este caso, nos reafirma a trabajar en la línea de

la cooperación empresarial. Es una puesta en común de recursos y capacidades para conseguir objetivos clave, por eso hoy más que nunca es muy positivo unir fuerzas, aprovechar sinergias. Es imprescindible y lo seguiremos haciendo, te permite potenciar el desarrollo y la competencia de tu negocio sin perder independencia. **¿La internacionalización es la asignatura pendiente del sector? ¿Cómo puede dar el salto un establecimiento? ¿Cómo es el proceso? ¿Le resulta rentable?**

-En una PYME como la nuestra el salto se da paulatinamente. Lo primero es elaborar un plan estratégico en el que la internacionalización sea un punto prioritario. Se eligen los países que por muchos factores (estilo de cada marca, idiosincrasia, etc), pueden

funcionar. Después se dan unos primeros pasos fundamentales como estar presente en las ferias más importantes de estos países y encontrar los agentes comerciales adecuados.

Más que rentable es necesario y una prioridad. Sin duda cuesta más tiempo y esfuerzos que así sea, pero los esfuerzos de cualquier empresa tienen que ir en gran medida dirigidos a conseguirlo dada la situación actual.

¿Cómo ve el negocio de la moda en Bilbao? ¿Percibe que la sociedad en general y los políticos o quienes tienen que tomar decisiones entienden que los desfiles, el diseño, el mundo de la moda en general, generan una actividad económica de primer orden que va más allá de lo puramente comercial?

-Es un momento en el que de verdad se está apostando y se considera el potencial que puede tener el negocio de la moda más allá de lo puramente comercial. Es una actividad que puede repercutir en muchos otros aspectos de la economía como el sector turístico, la generación de empleo directo e indirecto, etc.

¿Cree que se están sentando las bases en aspectos como formación de jóvenes talentos, oportunidades para mostrar sus trabajos, infraestructuras, etc. para que el mundo de la moda se desarrolle y adquiera una relevancia acorde con una ciudad que, como Bilbao, ha dejado atrás el mundo industrial y apuesta por otras oportunidades de negocio?

-Ha costado entenderlo porque los esquemas del mundo industrial estaban muy marcados y hacia falta una ruptura para poder reaccionar a las nuevas realidades. Pero se están dando los pasos necesarios. Desde la UPV y Asociaciones como Art&Fashion que apuestan por las jóvenes promesas y acercan la moda vasca al mundo, la propia Diputación y diferentes instituciones, impulsan la modernización e internacionalización con iniciativas que cada vez cogen más fuerza y que sin duda aportan para ese desarrollo. Pero lo verdaderamente interesante sería hacer de Bilbao un referente en moda como pueden serlo París o Milán.

Usted no pierde la perspectiva de su entorno más cercano. ¿Cómo valora el asociacionismo en el sector? ¿Qué le parecen organizaciones como bilbaoDendak y el trabajo que desarrollan?

-El asociacionismo es la mejor manera de hacer frente a las necesidades comunes, se hace más fácil asumir retos mayores. En el caso de bilbaoDendak, como la asociación de comerciantes más grande de Euskadi, lo mismo. El fin último es fomentar, promocionar y desarrollar el comercio en Bilbao por lo que está muy bien, tanto para el sector como para la propia ciudad.



SALTOKITIK ENPRESARA, PARA MEJORAR LA COMPETENCIA Y LA EFICIENCIA

Desde el pasado mes de octubre hasta el próximo mes de noviembre se está desarrollando el programa Saltokitik Enpresara puesto en marcha por el Gobierno vasco para los comercios de hasta 250 trabajadores. Este programa pretende mejorar la posición competitiva, la eficiencia empresarial y los resultados del negocio con el apoyo de un tutor in situ y a través de tres ciclos formativos según el nivel de gestión. El programa incluye sesiones de aprendizaje práctico en grupo y sesiones personalizadas en el propio comercio, siempre bajo la tutela de un experto.



BIRIBILKO: CURSO DE EUSKERA COMERCIAL

Desde el pasado día 6 de octubre están en marcha los cursos de euskera que el Ayuntamiento de Bilbao ofrece a comerciantes y empleados de comercio de la villa. En el curso para principiantes se trabaja sobre la comunicación oral básica en situaciones habituales en el comercio. Tendrá una duración de 87 horas, hasta el 29 de junio de 2015. El curso para iniciados incide en la mejora de los niveles hablado y escrito. Consta de 100 horas que se desarrollarán hasta el 30 de junio. En ambos casos los matriculados han tenido la opción de escoger dos días a la semana y horarios de mañana o mediodía, a su conveniencia.



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL COMERCIO MINORISTA

El Gobierno vasco ha puesto en marcha un programa de consultoría grupal para el conocimiento y desarrollo de nuevos modelos de negocio para el comercio minorista en los sectores de alimentación, equipamiento personal (vestido, calzado, complementos) y equipamiento de hogar (muebles, electrodomésticos y electrónica). El objetivo de esta acción es plantear al comercio una reflexión sobre su realidad viendo nuevos modelos sobre los que desarrollar líneas de su negocio. El enfoque y la aplicación práctica son los pilares sobre los que cada uno de los talleres se desarrollará hasta el 30 de diciembre con un total de doce horas en horario compatible con el comercial.

b
bilbaodendak

BILBAODENDAK, EL PLAN DE FORMACIÓN MÁS COMPLETO

Con la colaboración del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral, bilbaoDendak ha puesto a lo largo del año a disposición de los comerciantes asociados un amplio programa de formación que abarcaba diferentes aspectos directamente relacionados con su actividad, desde Cómo lograr clientes satisfechos a cursos de inglés, pasando por Ofimática básica o Redes sociales. Los asociados a bilbaoDendak pueden acceder no solo a nuestros propios cursos sino al amplio programa de formación que ofertan otras organizaciones e instituciones a los que nuestra plataforma tiene también acceso. Además, este año como novedad, los cursos han contado con una asesoría especializada en cada establecimiento.

XXXI CONCURSO DE ESCAPARATES DE BIZKAIA

DALE COLOR A TU CALLE

Los establecimientos comerciales de Bizkaia ya están convocados para participar en la trigésimo primera edición del Concurso de Escaparates de la Cámara de Comercio, un clásico que a lo largo de tres décadas contribuye decisivamente a mejorar la imagen de nuestras calles y plazas animando a los comerciantes a realizar un ejercicio de imaginación para mostrar sus escaparates especialmente atractivos. "Dale color a tu calle" es el eslogan que resume el espíritu de este concurso, cuyo plazo de inscripción se abrió el pasado día 3 de noviembre y permanecerá abierto hasta el próximo día 30. El periodo de exhibición abarcará todo el mes de diciembre.

La única vía de inscripción es a través de la página web de la Cámara, www.camarabilbao.com.

Como novedad para este año cabe resaltar que los concursantes tendrán la posibilidad de acceder a distintas acciones de promoción comercial como acceso preferencial y subvencionado al Servicio de Diagnóstico en el Punto de Venta, además de información directa sobre talleres, jornadas de formación y misiones de prospección dirigidas al comercio minorista.

En la presente edición primará la creatividad, la calidad la imagen comercial y presentación del producto, la iluminación y la modernidad e innovación, que serán los criterios



esenciales de valoración del jurado profesional.

El Concurso cuenta con el patrocinio de Kutxabank y El Correo. Colaboran además el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno vasco, el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao, Iberdrola, El Corte Inglés, Baqué Café, Coca Cola, Euskaltel, Bizkaiko Txakolina y Barceló Viajes. Al tratarse de un concurso abierto a todo el territorio de Bizkaia, cuenta también con el apoyo de 27 ayuntamientos.

TODA LA INFORMACIÓN EN
www.camarabilbao.com

GINCANA 2.0, UN CONCURSO INNOVADOR PARA POTENCIAR EL COMERCIO DE BILBAO

Desde el pasado 4 de noviembre hasta las 12 del mediodía del próximo 12 de diciembre se está desarrollando en treinta y dos establecimientos comerciales de Bilbao un peculiar concurso que mezcla las pruebas tradicionales de habilidad o conocimiento con las nuevas tecnologías en forma de códigos QR y empleo del Smartphone o una tablet con conexión de datos. El concurso es una iniciativa de Bilbao Ekintza y los Comercios Innovadores de Bilbao (CIB)

Gincana 2.0 quiere potenciar el comercio urbano a través de la participación ciudadana en dinámicas de juego innovadores con el fin de acercar clientes y comercios de Bilbao. Se trata de que cada concursante se acerque a los comercios participantes y realice una serie de pruebas a través de una aplicación móvil y orientado en su ruta por los códigos QR que irá encontrando en cada establecimiento.

gincana 2.0

El concursante deberá seguir la ruta que le indique la aplicación. En el interior de cada comercio encontrará el cartel que da acceso a la prueba de pregunta escaneando el código QR. Una vez escaneado se abrirá la aplicación, que le presentará varias preguntas relacionadas con la tienda y sus productos.

Cada comercio propondrá también una prueba de habilidad relacionada con su propia actividad comercial, que se desarrollará en dos o tres minutos. Tras realizarla el concursante recibirá una tarjeta con un código QR que al escanearlo sumará 20 puntos en su cuenta.

Los concursantes que más puntos sumen cuando a las 12 del mediodía del 12 de diciembre se cierre el concurso, ganarán los tres primeros premios por 300, 200 100 euros respectivamente.

TODA LA INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN EN
<http://biogincana.com>

LA WEB DEL BEC, A DISPOSICIÓN DE NUESTROS ASOCIADOS

Gracias al acuerdo suscrito el pasado mes de mayo entre bilbaoDenak y el Bilbao Exhibition Centre, los comercios asociados pueden promocionarse en la página web del BEC, <http://bec-on.bilbaoexhibitioncentre.com>. La presencia en la web coincidiendo con las diversas ferias, ofreciendo promociones, ofertas o atenciones especiales para expositores o visitantes acreditados es una excelente herramienta para que el comercio y la hostelería de Bilbao atraigan a los numerosos visitantes que se dan cita en el BEC en cada evento. Son tres las ferias programadas hasta final de año. Del 28 al 30 de noviembre se celebrará la primera edición

BILBAO EXHIBITION CENTRE

PRÓXIMAS FERIAS

- BIBE Bilbao International Bike Exhibition** 28-30 noviembre
- EXPOCOSMÉTICA BILBAO** Feria Internacional de Cosmética, Estética y Cabello 29 noviembre - 1 diciembre
- DESEMBALAJE** Ventas de antigüedades a pie de camión 13-14 diciembre

de BIBE, una Feria Internacional de la bicicleta que tiene previsto reunir a alrededor de 600 personas entre visitantes profesionales y expositores de entre 35 y 50 años de edad. Casi al mismo tiempo, del 29 de noviembre al 1 de diciembre, se celebrará Expocosmética. Finalmente,

Los interesados en ofrecer sus promociones en la web del BEC deben dirigirse a www.bilbaodendak.net o a nuestro teléfono 946 002 200

los días 13 y 14 de diciembre tendrá lugar Desembalaje, una peculiar feria de compraventa de oportunidades que de acuerdo con experiencias anteriores concita el interés de personas de entre 45 y 55 años, mayoritariamente procedentes de Madrid y Barcelona.

0% COMERCIO **VIDA**

100% COMERCIO **VIDA**

>>> ¿Ves la diferencia? También depende de ti TU COMERCIO Y TÚ

¡COMPROMISO CON LAS PERSONAS!
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

La Asociación de Comerciantes de Zorroza, Laguntasuna, celebró el pasado día 15 la novena edición de su desfile de moda, con el apoyo del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno vasco. De entre las numerosas actividades que programa Laguntasuna a lo largo del año, probablemente sea este desfile el acto más emblemático puesto que coincide en el tiempo con la creación de esta Asociación de Comerciantes y puede decirse que fue su primer gran evento.

Moda infantil y de adultos, tallas grandes, calzado, complementos, estética, peluquería y, por primera vez, decoración del hogar, se dieron cita en este desfile para mostrar ante los más de 700 asistentes a la pasarela instalada en el polideportivo la variedad de la actividad comercial en este distrito bilbaíno. Después de ocho ediciones celebradas hasta este año, la pasarela de moda de Zorroza está muy ligada a la vida del barrio, no

LA MODA VOLVIÓ A SER PROTAGONISTA EN ZORROZA



solo por su continuidad en el tiempo sino por la cercanía e implicación que supone que los modelos sean clientes de los establecimientos participantes.

También constituyó una novedad este año la ambientación musical del acto, puesto que corrió a cargo de tres músicos callejeros que tuvieron así la oportunidad de mostrar su arte al público reunido en el evento.

La celebración de la pasarela de la moda le sirvió a la Asociación de Comerciantes como marco idóneo para la entrega de premios del concurso de pintxos que organizó con motivo de las fiestas de Zorroza. Recogieron sus correspondientes premios el bar Kupela y la cafetería Iker, ganador y segundo clasificado, respectivamente.

La Asociación de Comerciantes Laguntasuna cuenta en la actualidad con 83 establecimientos asociados, veinte de ellos del gremio de hostelería.

CONCURSO DE ESCAPARATES EN SANTUTXU, TXURDINAGA Y OTXARKOAGA

Las Asociaciones de Comerciantes de Santutxu, Txurdinaga y Otxarkoaga vuelven a unir sus fuerzas para convocar la segunda edición de su concurso de escaparates, que refuerza la campaña de Navidad.

Podrán participar en este concurso todos los establecimientos pertenecientes a estas tres agrupaciones, inscribiéndose mediante correo

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN:

info@otxarkoaga.es
info@txurdinagabilbao.com
agrupación@santutxubilbao.com

electrónico en cualquiera de las tres asociaciones.

Los escaparates deberán permanecer iluminados a diario hasta las diez de la noche durante el concurso. De esta manera, se facilitará el trabajo del jurado, que estará constituido por especialistas en comercio sin vinculación con las agrupaciones convocantes. Y se contribuirá a generar el ambiente festivo propio de las fechas.

BILBAO CENTRO, DIEZ AÑOS TRABAJANDO POR EL COMERCIO DE BILBAO

La Agrupación Empresarial BilbaoCentro cumple durante este año 2014 su décimo aniversario. Y su filosofía durante este decenio es la de trabajar con muchos y distintos proyectos, y presentarlos a los agentes sociales para que éstos los conviertan en suyos. Aquí están las tiendas de toda la vida, las firmas locales, nacionales e internacionales, los grandes almacenes, zonas hosteleras de referencia, en 221.000 metros cuadrados de superficie siendo eje fundamental de la ciudad. Las 1.800 tiendas y 800 locales de hostelería ubicados en Indautxu y Abando generan cerca del 40% del empleo del

comercio local y facturan el 35% del negocio. BilbaoCentro es referente de compra para toda Bizkaia. El trabajo de la Agrupación Empresarial BilbaoCentro, coincidiendo con el año de su 10º Aniversario, ha sido reconocido también por el Ministerio de Economía y Competitividad con un accésit de honor en los premios nacionales de comercio, en el apartado de centros comerciales abiertos. BilbaoCentro lo forman más de 500 establecimientos asociados. BilbaoCentro consolida su marca como referencia de destino de compras de consumidores de la propia

Bizkaia y tractor de consumidores de otras áreas y ciudades limítrofes. También se da a conocer por la originalidad de sus actuaciones durante estos 10 años. La exitosa invasión de Pitufos, su afamada Pasarela Urbana, la Shopping Night y el Shopping Eguna, la acción Libros Libres, el clásico Enamorados de Bilbao, los concursos de Gin Tonic, pintxos, dulces o cafés, mercadillos varios, las Fiestas de Indautxu, los outlets en el espacio de BilbaOCentro, el navi-

deño New York Christmas, 'performances' artísticas, los concursos de bloggers y los de escaparates, las acciones en Semana Santa y en la Aste Nagusia, galas solidarias, su colaboración con asociaciones como O N C E , Acambi o con la Fundación Síndrome de Down, o con equipos como el Athletic Club y el Bilbao Basket, decenas de campañas, encuentros culturales, ferias del comercio... todo desde su sede en Particular de Indautxu número 1.



SERGIO ETXEBARRIA
Presidente de la Agrupación Empresarial BilbaoCentro

“EL FUTURO PASA POR FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO”

En estos 10 años hemos consolidado la marca BilbaoCentro como referente comercial siendo un eje potente donde conviven pequeñas, medianas y grandes empresas, con ejes comerciales reforzados y todo tipo de oferta. Siempre nos hemos propuesto unir todas nuestras empresas creando sinergias entre todas ellas” dice el presidente Sergio Etxebarria. “El comercio urbano está soportando mejor la crisis que los centros comerciales. Es una gran oportunidad la defensa de la ciudad comercial en estos momentos difíciles, y el futuro estratégico de BilbaoCentro desde mi punto de



vista pasa por generar nuevas marcas de ciudad comercial, proponer nuevas rutas comerciales, y dinamizar continuamente los espacios públicos que hagan más atractiva la experiencia de las compras; fomentar el asociacionismo con la implicación de todos los comercios y la hostelería en un proyecto común con normativas más flexibles; integrar el turismo de compras en la oferta turística de la ciudad con información comercial en todos los iconos turísticos de Bilbao y los principales ejes comerciales; y cambiar el modelo de asociación comercial al formato que triunfa en el Norte de Europa y Estados Unidos, los denominados BIDS (Business Improvement District).

MÁS INFORMACIÓN DE BILBAO CENTRO EN
www.bilbaocentroexperience.com
94 416 66 66

Opariak ala pintxoak?

Bilbon aukera berriak aurkitzeko, B-rekin

Aurkitu udazken honetan sektore guztietan berrikuntza markatzen duten joerak: **bilbaodendak**-eko saltokiek eskaintzen dizkizuten erosketak, ostalaritza eta zerbitzuak. Haietako bakoitzean nobedade guztiak sinbolo honekin markatuta aurkituko dituzu.

