

Aholkularitza eta Ezarpen Teknologikoa

TXIKIZKAKO SALTOKIENTZAKO

MERKATARITZA ELEKTRONIKOAREN Sustapena



Sarrera

Eraldaketa Lehiakorreko Sozietatea, S.A., SPRI-Transformazio
Konpetitiboarentzako Gizarteak saltoki txikientzat aholkularitza
teknologikoaren zerbitzua eskaintzen du, EUSKADIn merkataritza
elektronikoa sustatzeko.



Txikizkako saltokiarentzat helburuak

AKTIBATU
ZURE ONLINE
SALMENTAK



Zure produktuaren salmenta interneten txertatzea.



Merkatu elektroniko berrietan sartzea.



Zure jarraitzaileei zuzenean sare sozialetatik saltzea.



Gehien saltzen duten online denden bitartez saltzea (Amazon, Ebay...).



Zuk zeuk mantentzeko gai izatea.

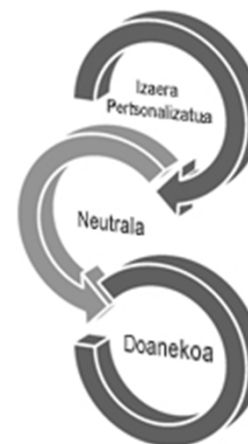


Lehiakortasuna eta itxura irabaztea.

Zertan **DATZA**?



Aholkularitza teknologiko honek saltoki txikiei zuzendutako izaera
PERTSONALIZATUA, NEUTRALA eta DOANEKOA izango du, honen
jarduera merkataritza elektronikora eransteko helburuarekin.



Aholkularitza gehienezko 5 jardunaldi presentzialetakoa izango da.

Akonpainamendu
Aktibo eta
Pertsonalizatua

Aholukaritza:
Merkataritza
elektronikorako
sustapen
Pertsonalizatua

Ezarpena:
Merkataritza
elektronikoan Onurak

PROGRAMARI etekina atera nahi diozu?



Beharrezko baldintzak

EAEEn izen soziala duen txikizkako saltokia izatea, Online ingurunean sartzeko ezagutza nahikoa izatea...



Inkesta bete

Zure errealitatea eta helburuak identifikatzen ditugu, zure beharrei egokitutako aholkularitza bat burutzeko



Pack Pertsonalizatuak

Saltoki ezberdinen behar eta errealitateei egokitutako Packak



Ecommerce Sustapena

Zure produktua online saltzeko beharrezko erremintak ezartzen dizkizugu

Saltoki bakoitzaren behar eta errealitateetara

EGOKITUTAKO PACKak



Online ingurunean dituzun helburuak identifikatu eta zure saltokiarentzat ondoen bideratutako zerbitzuak esleitzen ditugu



ECOMMERCE
EZARPENA

1

Online presentzia
duten saltokiak eta
ecommerce-ik ez
dutenak



ECOMMERCE
OPTIMIZAZIOA

2

Ecommerce-a ezarrita
duten saltokiak eta arlo
batean hobekuntza
behar dutenak



SARE SOZIALETAN
SALMENTA

3

Perfil sozial
nabarmena duten
saltokiak. Ecommerce
sozialaren ezarpena.



KANPO WEBETAN SALMENTA

4

Kanpo webetan
saltzeko produktu
egokiena duten
saltokiak

1

ECOMMERCE EZARPENA

Oinarrizko ecommerce baten ezarpena, hasiera batean, ezartzeko baldintza batzuk bete behar dituen:

- ✓ Erabilitako teknologia: Prestashop
- ✓ Ecommerce-aren hizkuntza: Bakarra
- ✓ Herrialdea: Espainia (zergak)
- ✓ Lehenetsitako Ordainketa Modua: Transferentzia eta diru-itzultzea
- ✓ Txantiloian oinarritutako egitura
- ✓ Stockaren oinarrizko gestioa

Hasierako baldintza hauek ez dute esanahi etorkizunean saltokia ecommerce-a osatzen eta optimizatzen joan ahalko duenik.

Ecommerce-aren ezartze osoa gehienezko 5 jardunalditan, eta blokeak ezin daitezke zatitu.

2

ECOMMERCE OPTIMIZAZIOA

Ecommerce-aren Optimizazioa jadanik ecommerce bat martxan duten saltokiei bakarrik ezarri ahalko zaie.

Optimizatzeko aukerak anitzak dira, horregatik beragatik, pack hau bloke desberdinetan banatzen da, hauetako bakoitza esleitutako orduekin.

Blokeka banatutako aurkezpen honek, errealitate bakoitzaren, inguruaren, helburuen, beharren eta abarren arabera bloke bat ala beste eta ordu kopuru bat ala beste ezartzea ahalbidetuko digu.

2. Packaren edozein bloke aurrera eraman ahal izateko beharrezkoa da honakoa edukitzea:

- ✓ Zerbitzariaren kontrol-panelera sarbidea
- ✓ FTP sarbidea
- ✓ Datu Base sarbidea

2

ECOMMERCE OPTIMIZAZIOA

Ecommerce-aren optimizatzerako beharrezko baldintzak:

- ✓ Ordainketa moduen ezartzea
- ✓ Logistika
- ✓ Egitura
- ✓ Usabilitatea
- ✓ SEO Optimizazioa (Hizkuntza 1)
- ✓ Bezeroaren arreta
- ✓ Fakturazioa
- ✓ Limurtzea
- ✓ Hobekuntza funtzionala
- ✓ Komunikazio kanal berriak
- ✓ Diseinua eta maketazioa
- ✓ Zerbitzari Seguruaren ezartzea SSL
- ✓ KPlak: bezeroen konbertsio-fluxua sortzea
- ✓ Legegintzaren Betetzea
- ✓ Mugikor-bertsiora egokitzea
- ✓ Zerbitzu/produktura lotutako eginbehar finkoak

3

SARE SOZIALETAN SALMENTA

3. Packa ecommerce prozesuetan zentratzen da sare sozialen bitartez: gure salmenta-estrategia diseinatzeko garaian kontutan hartu behar dugun erakustokia.

Sare sozialetan saltzea helburu duen marka sozialaren presentzia bat, online saltzeko aukera emango duena, web plataforma batean inbertitzeko beharrik eduki gabe eta online marketplace-ei komisiorik eman gabe.

Aukera desberdinak daude saltokiak ecommerce bat duen ala ez kontutan hartuta.

Sare sozialetako salmentarako beharrezko baldintzak:

- ✓ Perfiletan alta eman
- ✓ Sare Sozialetan salmenta aktibatu ecommerce-a duten saltokietan
- ✓ Sare Sozialetan salmenta aktibatu ecommerce-ik ez duten saltokietan

4

KANPO WEBETAN SALMENTA

Saltoki txikiei kanpo webetan sartzeak arrisku handirik gabe merkatu handietan sartzea ahalbidetzen die.

Abantailak ematen ditu merkataritza elektronikora sartzeko garaian edota gaur egungo merkatu geografikoen zabaltzekoeta merkatu elektronikoak sortzeko.

- ✓ Ecommerce inguruara hurbiltzen duten erraminten erabilera praktikora hurbiltzea
- ✓ Medioaren eta aukera ezberdinen ezagutza
- ✓ Txikizkako saltokien esparruko merkataritza elektronikoaren normalizazioa
- ✓ Txikizkako saltoki bat Offline mundutik sartuko ez litzaken espezializazio txokoetarako sarbidea
- ✓ Etorkizunera begira, berezko ecommerce baten sorreraren analisiaren prestakuntza
- ✓ Eragile online eta tradizionalen artean efizientzia prozesuen identifikazioa
- ✓ Jada merkatuan lehiatzen duten balio-erantsitako proposamenetan produktua sartzeko aukera
- ✓ Espezializatutako denda handiak
- ✓ Plataforma Kolektiboak (Elkarkorrak)
- ✓ Plataforma Kolektiboak (Pribatuak)
- ✓ Hard Discount / Cuponaje / Ofertas plataformak
- ✓ Intranetak: Ingurune pribatuetan salmentak

Informazio gehiago SPRIn

Telefona: 902 702 142 / 943 000 850

e-mail: info@spri.eus / comercioelectronico@spri.eus

2015eko urria

Gobierno Vasco-Eusko Jaurlaritza.

SPRI-Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial



Descargable en Euskadi+Innova